



Paris – Start up Podcasts

CDI : Head of content

Qui sommes-nous ?

Tootak est une start-up early stage sur le marché du podcast et de la formation professionnelle. TootakPro est le 1^{er} institut de formation par le podcast et a produit en 18 mois 200 programmes de fiction de podcasts.

Nous connaître ?

- www.tootakpro.fr
- Tootak, la pépite
 - o BFMTV
 - o <https://bit.ly/3sDa1Vu>
- Tootak, créée en 2019 par Pierre Denis

Multi-entrepreneur, Pierre Denis a notamment revendu sa précédente société, un des principaux acteurs sur la fourniture de data drive et prospectus auprès de la grande distribution.

- TootakPro, c'est trois propositions de valeur
 - o 1er institut de formation et de communication par l'audio
 - 200 programmes produits en 18 mois
 - Fiction, interview, master class
 - 15 grands groupes clients : Chanel, Canal+, Ferrero, Milleis Banque...
 - o Tootak, l'application pour écouter les podcasts exclusifs de votre société et des podcasts grand public
 - Espace privé pour vos collaborateurs
 - Contenu sécurisé
 - o Producteur de « Déclat, ce moment où tout bascule », un podcast grand public d'inspiration :
 - 30 minutes de discussion avec : Bénédicte de Perthuis (Magistrate), Laurent Berger (Secrétaire Général CFDT), Florence Aubenas (Journaliste), Christiane Lambert (Présidente FNSEA) Laurent Nuñez (Coordinateur Anti-Terrorisme à l'Élysée), Arnaud Marion (Repreneur d'entreprise) ...



En rejoignant Tootak, tu prendras part à un projet extrêmement ambitieux. Tu vivras au plus proche le développement d'une entreprise dont le cœur même de l'activité est la relation qu'elle saura tisser avec les DRH des grandes entreprises et qui est en pleine levée de fonds.

Rejoins-nous si tu es un fan de contenu, que tu as de l'appétence pour le monde entrepreneurial et que tu es un consommateur de podcasts (si possible 😊).

Ta mission :

- Définir les programmes de formations, les thématiques, les contenus en relation avec les dirigeants de l'entreprise et des rédacteurs de bibles et de contenus qui préparent le travail pour les rooms de rédaction
- Être le « show runner » des équipes d'auteurs directement animé par tootak
- Assurer la relation permanente avec un ou plusieurs sociétés de rédaction extérieure en charge de la préparation des dialogués. Assurer les délais de mise à disposition des délais
- Garantir la qualité des rédactions, la ligne éditoriale des contenus et la qualité de la pédagogie de chaque programme
- Mettre dans les mains de l'équipe de production et des studios externes les contenus et assurer avec eux la co-responsabilité du rendu final
- Définir des programmes grands publics susceptibles de conforter le statut d'expert du podcast professionnel en relation avec les équipes marketing

Travaillant directement avec l'un des fondateurs de l'entreprise, tu seras au cœur du réacteur du contenu pièce maitresse de tootak

Profil :

- Tu es une professionnelle de la rédaction de contenu et si possible une bonne connaissance pédagogique des enjeux de la formation
- Tu as une expérience des 3 à 4 ans dans la direction de rédaction de contenu média ou formation
- Tu as toi-même une belle qualité d'écriture
- tu sais travailler avec des indépendants, les fédérer les motiver et obtenir dans des délais impartis la meilleure qualité de dialogue possible
- Si possible, tu aime le podcast

Ta formation importe moins que ton parcours et ton expérience.

En Bref :

- Secteur : **Learning – Start up**
- Fonction : **Head of content**
- Lieu : **Boulogne-Billancourt et à distance**
- Démarrage : **Novembre**
- Type de contrat : **CDI avec période d'essai de 4 mois**

TOOTAK - Bateau Le Vancouver Face au 46 Quai Alphonse Le Gallo 92100 BOULOGNE BILLANCOURT
France - Port. : 06 61 65 26 23 - Email : pierre.denis@tootak.fr - Site web : <http://www.tootak.fr> -
Code NAF 6201Z - N° RCS 833456890 - NANTERRE
- SAS au capital social de 75477 € - Siret : 83345618900012 - N° TVA FR64833456189



- Rémunération : en fonction de l'expérience
- 50% carte transport

Contact : pierre.denis@tootak.fr // 06 61 65 26 23