

Service audio à la demande

CRÉER UN PODCAST DE FORMATION

Mireille Broussous, journaliste

Les podcasts learning ont le vent en poupe. Pour les apprenants, ils constituent une alternative intéressante au tout-écran de la formation à distance. Encore faut-il qu'ils soient attractifs.

Pour Pierre Denis, fondateur de Tootak, une entreprise qui réalise des podcasts learning, *“la voix est le moyen le plus simple et le plus humain de transmettre des savoirs”*. D'où la création de son entreprise en 2019. Un concept novateur qui séduit.

➤ **Plus qu'une approche complémentaire**

Les podcasts peuvent constituer un plus dans une formation à distance que les apprenants écoutent librement lorsqu'ils ont un moment. Cela peut être le récit d'une expérience, l'interview d'un expert, la mise en pratique d'une technique, par exemple, de relaxation si la formation est consacrée à la gestion du stress... Ils peuvent aussi constituer le socle d'une formation. Pierre Denis a ainsi créé des podcasts très instructifs sur le harcèlement au travail, le management hybride, le *onboarding* (intégration) des managers, etc., qui servent de base de réflexion à une équipe.

➤ **Raconter des histoires**

“Pour favoriser la compréhension du contenu et sa mémorisation, il est important de raconter des histoires, de jouer sur la visualisation du message et de faire vivre ainsi une véritable expérience à l'apprenant”, explique Pierre Denis. Pas question de dérouler un texte



d'une voix monocorde. Tootak fait appel à des acteurs et à leurs voix toutes différentes pour mettre en action l'imaginaire de l'auditeur. Les arrangements sonores, les bruitages sont, quant-à-eux, capables de soutenir l'attention et de souligner des éléments essentiels. *“En général, nous écrivons le script et imaginons les bruitages en même temps. Nous ne concevons pas la trame de la formation sans sa dimension sonore”*, précise Pierre Denis. Parfois, il refuse de donner suite à des projets dans lesquels il faudrait procéder à de longues descriptions ou donner

beaucoup d'éléments chiffrés. *“Le podcast learning n'est pas fait pour cela”*, prévient Pierre Denis.

➤ **Des séquences courtes**

Pas question de délayer le message. Chaque mot est pesé, précis. Et les séquences sont courtes, elles ne durent que 4 minutes. À la fin de chaque séquence, une synthèse rapide du contenu est réalisée. Une façon de faciliter l'ancrage mémoriel. Les formations proposées par Tootak comprennent entre 10 et 15 séquences. De quoi avancer pas à pas sur un sujet, même s'il est complexe. ●

UN TAUX DE COMPLÉTION TRÈS SATISFAISANT

Tootak réalise fréquemment des enquêtes de satisfaction pour tester ses podcasts learning “sur étagère” ou ceux créés à la demande de ses clients. 88 % des programmes sont écoutés jusqu'au bout. Et cette approche séduit tellement les apprenants qu'un tiers d'entre eux se met à écrire des scripts de podcast learning.