



Paris – Start up Podcasts

CDI : Rédactrice (eur) de programmes de bibles et de contenus de formations de podcast learning

Qui sommes-nous ?

Tootak est une start-up early stage sur le marché du podcast et de la formation professionnelle. TootakPro est le 1^{er} institut de formation par le podcast et a produit en 18 mois 200 programmes de fiction de podcasts.

Nous connaître ?

- www.tootakpro.fr
- Tootak, la pépite
 - o BFMTV
 - o <https://bit.ly/3sDa1Vu>
- Tootak, créée en 2019 par Pierre Denis

Multi-entrepreneur, Pierre Denis a notamment revendu sa précédente société, un des principaux acteurs sur la fourniture de data drive et prospectus auprès de la grande distribution.

- TootakPro, c'est trois propositions de valeur
 - o 1er institut de formation et de communication par l'audio
 - 200 programmes produits en 18 mois
 - Fiction, interview, master class
 - 15 grands groupes clients : Chanel, Canal+, Ferrero, Milleis Banque...
 - o Tootak, l'application pour écouter les podcasts exclusifs de votre société et des podcasts grand public
 - Espace privé pour vos collaborateurs
 - Contenu sécurisé
 - o Producteur de « Déclat, ce moment où tout bascule », un podcast grand public d'inspiration :
 - 30 minutes de discussion avec : Bénédicte de Perthuis (Magistrate), Laurent Berger (Secrétaire Général CFDT), Florence Aubenas (Journaliste), Christiane Lambert (Présidente FNSEA) Laurent Nuñez (Coordinateur Anti-Terrorisme à l'Elysée), Arnaud Marion (Repreneur d'entreprise) ...



En rejoignant Tootak, tu prendras part à un projet extrêmement ambitieux. Tu vivras au plus proche le développement d'une entreprise dont le cœur même de l'activité est la relation qu'elle saura tisser avec les DRH des grandes entreprises et qui est en pleine levée de fonds.

Rejoins-nous si tu es un fan de contenu, que tu as de l'appétence pour le monde entrepreneurial et que tu es un consommateur de podcasts (si possible 😊).

Ta mission :

- Cela comprend
 - Assimiler la ligne éditoriale de chaque programme. Comprendre les objectifs pédagogique
 - Proposer les ressources documentaires
 - Définir les enseignements clés à retrouver dans chacun des programmes et les organiser par épisodes
 - Apporter sur chaque épisode les informations importantes permettant aux scénaristes de travailler rapidement
 - Ecouter les demandes des scénaristes, dialoguer avec eux et compléter les « bibles » en fonction de leur demande. Affiner les recherches des ressources
 - Relire les scripts et rédiger les programmes pour la mise en forme de ceux-ci dans les documents de présentation aux clients
- Travail en relation avec les scénaristes et la responsable de la ligne éditorial des contenus
- Responsable de la mise en ligne de programme et de leur formalisation

Travaillant directement avec la responsable des contenus de tootak et relation avec les scénaristes

Profil :

- Tu es une professionnelle de la rédaction de contenu de formation documentaliste ou journaliste. Tu es très curieuse, capable de t'imprégner de multiples thématiques

- Tu as une expérience des 1 à 3 ans d'expérience dans la rédaction de contenu pédagogique ou média

- Tu as toi-même une belle qualité d'écriture

- tu sais travailler avec des indépendants

- Si possible, tu aime le podcast

Ta formation importe moins que ton parcours et ton expérience.

En Bref :

- Secteur : **Learning – Start up**

TOOTAK - Bateau Le Vancouver Face au 46 Quai Alphonse Le Gallo 92100 BOULOGNE BILLANCOURT
France - Port. : 06 61 65 26 23 - Email : pierre.denis@tootak.fr - Site web : <http://www.tootak.fr> -
Code NAF 6201Z - N° RCS 833456890 - NANTERRE
- SAS au capital social de 75477 € - Siret : 83345618900012 - N° TVA FR64833456189



- Fonction : **Rédactrice (eur) de programmes de bibles et de contenus de formations de podcast learning**
- Lieu : **Boulogne-Billancourt et à distance**
- Démarrage : **Novembre**
- Type de contrat : **CDI avec période d'essai de 4 mois**
- Rémunération : en fonction de l'expérience
- 50% carte transport

Contact : pierre.denis@tootak.fr // 06 61 65 26 23